

Comunicación y Enlace
México, D.F. a 31 de marzo de 2016

Consultores del PRONAFIM reciben capacitación por parte de Smart Campaign

El Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM) en colaboración con Smart Campaign, capacitó durante tres días a consultores del PRONAFIM con el fin de evaluar el comportamiento y los servicios que ofrecen las intermediarias a la población objetivo.

Mediante el libro de trabajo "Evaluadores Smart", se abordaron temas relacionados con la prevención del sobreendeudamiento, trato justo y respetuoso, precios razonables, transparencia de información, entre otros.

A través del desarrollo de estas habilidades, el consultor podrá identificar si la Institución u Organización cuenta con los lineamientos, políticas, procedimientos y sistemas necesarios para llevar a cabo una misión social, analizando sus posibles áreas a perfeccionar.

Con acciones como está, el PRONAFIM continua ofreciendo herramientas a su equipo de trabajo, para que a través de estas puedan hacer frente a los nuevos desafíos que presenta el sector Microfinanciero, en beneficio de los y las microempresarias mexicanas.

---oo0oo---